



しものせき STAY HOME プロジェクト みんなでひとり キャンペーン

いま、ひとり一人ではじめよう。

みんなでひとり...ひとりであっても、すべての市民のここは同じ共同体の中で繋がっているという意を込めて。

趣旨

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点により、今年で36回目となる関門海峡花火大会の中止を決断いたしました。今まで大勢の人々の尽力で継続してきた大会がこのような形で途切れること、また、今年度の下関市のにぎわい事業が次々に無くなってしまふことは残念でなりません。しかし、今日の現状においても、思考停止に陥ることなく、将来の下関市に光を灯す不断の作業を行っていくことは必要です。我々はこの困難な状況を、すべての世代の市民一人ひとりが自身と地域を見つめなおし、未来へのビジョンを推考する一つの契機にしたいと考えます。

一般財団法人下関21世紀協会
理事長 井上博臣

事業概要

新型コロナウイルス感染拡大防止対策として提唱される「STAY HOME (家にいよう)」のさらなる長期化に備え、すべての市民、とりわけ子どもたちにとっての今をより有意義なものにすべく、様々な機会を創出する。

実施期間 令和2年6月～令和2年12月 (予定)

目的

MUSTからCANそしてWILLへ

「(外出自粛)すべき」という他律の状態から、「なにができるか」さらに「やってみたい」という意識に転化する契機を提供する。

ふるさと下関を見つめるために

下関の魅力や価値を新たに発見し、再認識できる事業を行う。

いつか訪れる夜明けのために

終息後の経済V字回復の持続的な機運を高める。

ひとりだけどひとりじゃない

地域共同体への帰属とその連帯意識の醸成を促進する。

子どもたちにいま大人ができること

子どもたちにとってのこの時代が「暗黒な記憶」とならないよう、様々な活路や可能性を提供する。

主催 一般財団法人下関21世紀協会

(協力団体) ※予定
下関市、下関教育委員会、下関商工会議所、下関青年会議所、下関市商工会
下関市連合自治会、下関商工会議所青年部、下関市PTA連合会
下関市文化協会、芸術文化若い芽を育てる会、山口新聞
ケーブルネット下関、コミュニティーエフエム下関、毎日メディアサービス他

期待効果

新型コロナウイルス感染拡大抑制

家庭内感染抑止の観点から自宅で一人でできることを提案する。

地域振興と気運醸成

中止になったイベントの情報やその趣旨、今後のビジョン等を発信することで、下関市の希望の灯を訴求する。

事業手法



ひとり一人を楽しもう。



ひとり一人で行ってみよう。

花苗プレゼント(市内小学生全員) ※6月上旬

市内小学生に家庭での植栽用として花苗1個とプランターを配布する。その際、新型コロナウイルスについてや、中止イベントの情報、主催者のメッセージ等を印刷物にして配布する。

フォトコン“自宅でひとりでやってみた” ※7月中旬まで

自宅において植え付けた花の様子や手持ち花火をする様子、またそれぞれが“ひとりの場所と時間”で試みた様々な様子を写真に撮り、スマホで応募する。



ひとり一人で見つけよう。

新撰しものせき誇り100選完全版募集事業の推進 ※6月末まで

募集期間の延長を広報し、“家でできること”として市民が思う下関の誇りや魅力を募る。★応募の中から抽選で300名に“家で遊べるもの”(※検討中)を進呈

新撰しものせき誇り100選完全版制作

※12月末まで ※来春の発表を予定
募集した中から選定委員会で確定し、動画、冊子、WEB等の制作を行う。



ひとり一人を考えよう。

メッセージ広告の配布 ※8月13日

関門海峡花火大会はじめその他の中止となった市内基幹イベントの情報を記載した印刷物の各戸配布。※新聞折込もしくはポスティングを利用

- 記載内容・・・
- 各イベントの概要や趣旨、来年に向けてのPR等
 - 各主催者及び下関市からの新型コロナウイルス終息に向けたコメント等
 - 「自宅でフォトコン」優秀作品等
 - 本事業に賛同する企業(団体)名

- ・ 下関21世紀協会及び下関市のホームページにおいても掲示。
- ・ 8月13日の折込みに広告に掲載。
- ・ 花苗配布時の配布物等各種媒体に掲載。



ひとり一人がつながろう。

みんなの“自宅でひとりでやってみた”プロジェクト ※9月中旬まで

市内小学生はじめ市民ひとり一人の「STAY HOMEライフ」の写真や動画を公開。

“いま大人から子どもたちへ”プロジェクト ※9月中旬まで

市内の各分野の“達人”“名人”が「ひとりで出来ること」の写真や動画等を公開。→(例)各スポーツや習い事の練習法、料理や模型作りなど趣味の上達法等。

地域の新聞、TV、ラジオ、フリーペーパー等各メディアと連携し、プラットフォームを新設

工程案

5月	6月	7月	8月	12月
事業計画・準備	児童へ配布 100選応募延長	フォトコン選定	★新聞折込	
	フォトコン募集		100選選定→制作	

しものせき STAY HOME プロジェクト

いま、ひとり一人ではじめよう。

みんなでひとりキャンペーン

お問合せ(事務局)

一般財団法人
下関21世紀協会
shimonoseki21c.jp
shimonoseki21c.jp/hitori.html
(特設サイト)



山口県下関市上田中町2丁目5-2
TEL 083-223-2001
FAX 083-223-2277
office@shimonoseki21c.jp